

# **Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menghuni Apartemen Menengah Atas Surabaya**

Nama Mahasiswa  
NRP

: Haryo Anindito  
: 3212208002

Dosen Pembimbing  
Co-Pembimbing

: Ir. Muhammad Faqih, M.SA., Ph.D.  
: Christiono Utomo, ST, M.T, Ph.D.

## **ABSTRAK**

Apartemen merupakan konsep hunian modern yang mendekatkan penghuni dengan fasilitas umum. Di Surabaya mayoritas apartemen yang dibangun dekat dengan fasilitas umum tergolong apartemen menengah atas. Apartemen Trillium yang merupakan apartemen menengah atas dengan potensi yaitu dekat dengan mall dan kawasan kantor atau bisnis. Namun keunggulan tersebut tidak berpengaruh terhadap tingkat okupansi yang ada. Tingkat okupansi kedua apartemen tersebut tidak jauh berbeda dengan apartemen di Surabaya pada umumnya, yaitu 40% hingga 50% (wawancara humas REI Surabaya, 2013).

Penelitian ini merupakan penelitian eksploratif dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah masyarakat Surabaya menghuni apartemen Trillium. Sedangkan untuk kerangka sampel sebanyak 115 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis faktor deskriptif dan analisis faktor inferensial.

Hasil analisis yang diperoleh yaitu 7 faktor yang merupakan pengelompokan dari 36 variabel yang berpengaruh. 7 faktor tersebut diberi label (1) Lokasi dan Produk (2) Komunikasi Pemasaran (3) Legitimasi keluarga (4) Stimuli Kontras (5) Stimuli internal (6) Interpretasi dan (7) Elaborasi. Sedangkan untuk variabel yang dominan adalah keamanan dan privasi. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa lokasi bukan variabel utama yang mempengaruhi masyarakat untuk menghuni, namun merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam proses pengambilan keputusan.

Kata kunci : perilaku konsumen, menghuni, apartemen.



# Factors Affecting People For Inhabiting The Medium High Apartment Surabaya

Name : Haryo Anindito  
NRP : 3212208002  
Supervisor : Ir. Muhammad Faqih, M.SA., Ph.D.  
Co-Supervisor : Christiono Utomo, ST, M.T, Ph.D.

## ABSTRACT

Apartment is a modern residential concept closer occupants to the public facilities . Mostly apartments in Surabaya built close to public facilities are the medium high category. Trillium apartment and Waterplace apartment are medium high category with almost the same potential , which is close to the mall and office or business area . But these advantages do not affect the existing level of occupancy . Both apartments occupancy rate is not different from other apartments in Surabaya, which is 40 % to 50 % ( REI Surabaya Public Relation interview, 2013) .

This research is an exploratory study using quantitative methods. The population used is inhabiting people in Trillium and Waterplace apartment Surabaya and using 115 samples respondents framework. Data analysis methods used are descriptive factor analysis and inferential analysis factor.

The results obtained by the analysis of seven factors which are groupings of the 36 variables that effect. 7 factors were labeled (1) Location and Products (2) Marketing Communications (3) Family legitimacy (4) Contrasts stimuli (5) Internal stimuli (6) Interpretation and (7) Effect of Elaboration. As for the dominant variable is security and privacy. The results of this study concluded that the location is not the main variables that affect the society to inhabit, but it is one of the variables considered in the decision-making process.

**Keywords:** consumer behavior, inhabit, apartment.